

A group of people are gathered in a living room, some sitting and some standing. In the foreground, a person with a long white wig and a mask with a wide, toothy grin sits in a black chair. To their left, a woman in a black and white traditional costume with a crown sits in a black chair. In the center, a man in a grey suit sits on a chair, holding a bottle of wine. To his right, a person is covered in a red and white patterned blanket. In the background, a woman in a black ski suit stands holding skis, and a man in a blue shirt stands with his arms raised. To the right, a man in a white and red knit hat and a man in a green jacket and black helmet sit in chairs. A small table in the center holds a bowl of fruit. A black dachshund dog with the number '46' on its back is in the foreground. The room has wooden floors, a wooden staircase on the left, and a wooden door on the right.

C'EST PROUVÉ : LE VALAIS PEUT
RENDRE DÉPENDANT.



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Contexte.

Situation de départ: Après la réinterprétation très réussie du tube « Ma chérie » de DJ Antoine en 2017, le Valais retrouve les premières places en matière de notoriété. Pourtant, 49% des Suisses ne se sont jamais rendu en Valais ou seulement une fois en trois ans.

Objectif : Générer autant de vues que possible en complément des campagnes de publicité « traditionnelles » avec un budget limité pour contribuer à la notoriété du Valais. Trouver un levier créatif qui met en avant « l'expérience du Valais » dans son ensemble et qui génère de la sympathie (et donc des interactions sur les réseaux sociaux et du trafic sur valais.ch)

Idée: Tous ceux qui sont déjà allés en Valais auront toujours envie d'y revenir, car « Le Valais te fait vivre quelques-uns des plus beaux moments de ta vie. » Et les gens en veulent toujours plus, c'est une véritable dépendance. C'est pourquoi il faut absolument faire connaître ce phénomène à toute la Suisse.

Concept et réalisation.

D'une manière humoristique, nous attirons l'attention sur les particularités et les avantages du Valais et montrons pourquoi le Valais devient une dépendance pour tant de gens :

Délices culinaires, sports d'été et d'hiver, neige garantie, montagnes les plus hautes de Suisse, journées ensoleillées innombrables, moutons au nez noir, combats de vaches (teckels). Nous jouons avec les traditions valaisannes et ses particularités.

L'histoire est racontée par le psychiatre Dr. Phil. Schalbetter dans les coulisses de son institut de recherche. Il soigne les dépendants au Valais dans sa clinique à Üsserschwiz et gagne « un paquet de thune ». A travers les 4 minutes de vidéo, découvrez comment il traite les nombreux patients du lundi pour les aider à « décrocher » du Valais. Des solutions qui ne marchent pas pour tous le monde...



Tournage.

Le clip a été tourné en une seule journée à Zurich. Une gageure au vu du nombre de scènes à réaliser, à la quarantaine de personnes impliquées et à la logistique nécessaire pour gérer des prises de vues complexes telles que celle de l'homme suspendu à un immeuble (et qui s'imagine escalader une cascade de glace, ci-dessous).



Diffusion.

Réseaux sociaux : diffusion sur les principaux réseaux sociaux [YouTube](#), [Facebook](#) et [Twitter](#)

Web : Création d'une landing page sur valais.ch [en français](#) et [allemand](#).

Media : Un email envoyé à notre liste média pour annoncer la sortie du film promotionnel qui a immédiatement commencé à « buzzer ».

