



Taxe au sac Valais romand / Dress code 2019

Antenne Région Valais romand

Club de Com Awards 2019 - Catégorie «Campagne»

Qui?

Antenne Région Valais romand

L'Antenne Région Valais romand est le centre de développement régional du Valais romand. Elle est au service des communes et des acteurs régionaux et participe à la mise en réseau des entreprises. C'est elle qui a coordonné l'introduction de la taxe au sac dans le Valais romand au 1er janvier 2018.

Quoi?

Campagne d'information

Fin 2018, un an après l'introduction de la taxe au sac, une campagne multisupports de trois semaines remercie la population du Valais romand pour l'effort fourni suite à l'introduction de la taxe au sac et l'encourage à poursuivre dans cette voie.

Pour qui?

Indigènes et touristes

La campagne vise trois publics distincts: les habitants du Valais romand, les touristes pour les sensibiliser à l'utilisation des sacs taxés, et les habitants de Monthey pour les informer de l'introduction de la taxe au sac chez eux le 1er janvier 2019.

Comment?

Le sac en star

Le choix a été fait de symboliser la taxe au sac par l'élément qui la représente le mieux aux yeux du public: le sac poubelle! Dans un style cartoon et des attitudes positives, le sac devient la star de la campagne. Trois visuels sont adaptés au trois publics ciblés par la campagne. Affiches, annonces cinéma, publicité digitale, spots animés sont choisis comme supports.



Taxe au sac Valais romand Dress code 2019

Un an après l'introduction de la taxe au sac, une campagne multisupports de 3 semaines encourage les habitants du Valais romand à poursuivre les bonnes pratiques en matière de gestion de déchets.

*Gestion des déchets
Taxe au sac
Tri
Sensibilisation*





