



**Votre excursion
dans le Val de Bagnes**
Aux origines de la raclette



CarPostal 
La classe jaune.

Une idée d'excursion «clé en main»

Aux origines de la raclette

Dans le cadre de la promotion des lignes CarPostal du Val de Bagnes, une campagne de communication 360°, basée sur l'expérience client a été mise en place avec différents partenaires locaux. L'idée a été d'offrir au voyageur non-initié aux transports publics un outil « do it yourself » pour son excursion. Il y a trouvé toutes les informations nécessaires à sa préparation et réalisation ainsi que des astuces, bonus et concours.

Comme base de départ, nous avons élaboré une excursion « clé en main ». Proposée sous la forme du kit du voyageur CarPostal, celui-ci est un guide d'utilisation des transports publics avec proposition d'horaire et itinéraire complet, des astuces : billets dégriffés, horaires en lignes, diverses suggestions d'expériences locales, du fun avec des bonus, concours et cadeaux sous forme de bon. La campagne de communication multimedia, destinée à la promotion de cette région a ensuite été développée en 2 phases : en début de saison en juin avec une relance en haute saison.

Groupes cibles

L'idée du concept étant d'attirer de nouveaux utilisateurs, notre campagne a visé en priorité un public d'excursionnistes à la journée: Valaisans et Suisses romands sur un rayon de 70 km autour de Martigny. Les critères de sélection ont été : amateurs de nature, gastronomie et festivals. En cible secondaire les hôtes de la région du Val de Bagnes et les indigènes ont été informés de cette action.

Messages

Message principal : « **Votre Excursion dans le Val de Bagnes** »

Message secondaire «**Aux origines de la raclette**»

Budget

Les démarches de partenariat ont permis de tripler la valeur du budget cash-out.

Mesures

Kit du voyageur « Votre Excursion dans le Val de Bagnes »

Elaboration d'un dépliant portatif avec comme thème conducteur la raclette bagnarde, introduit dans un porte-carte à coller au dos de son téléphone mobile, complété par divers bons cadeaux.

Mise à disposition de ce dépliant édité en 3 langues dans les offices de tourisme, dans les cars postaux, au guichet CarPostal de Sion, à la Raclette House à Bruson et dans les événements concernés du PALP Festival, ainsi qu'une diffusion online à disposition en PDF.

Poster de promotion pour dépliant

Production d'un poster de promotion pour l'excursion : Format A3 et A4 pour disposer dans les cars postaux, les offices du tourisme et autres points de relais (Raclette House, sites du PALP Festival, Village de Bruson...).

Cadeaux

Chiffon à lunettes, lunettes de soleil

Les personnes présentant aux chauffeurs du Val de Bagnes la page des horaires du bus provenant du dépliant reçoivent un chiffon à lunette pour la journée.

Supports CarPostal :

Un article présentant l'activité a été publié dans:

- Newsletter Nationale (200'000 abonnés)
- Newsletter régionale Valais
- Magazine Mobilissimo - édition d'août

- Concours estival sur une seconde newsletter en Juillet.

Livesystem

Le visuel faisant la promotion de l'excursion a été diffusé 2 x 2 semaines sur les écrans des cars postaux de Suisse Romande et du Valais.



Image : @lesbonsplansdechris - influenceuse valais



Votre excursion dans le Val de Bagnes (VS)

Cet été, CarPostal et ses partenaires Verbier Promotion et PALP Festival vous invitent à découvrir les origines de la raclette valaisanne dans le Val de Bagnes. L'or des Alpes n'aura plus de secrets pour vous. Nos conducteurs se feront un plaisir de vous conduire à Bruson, pour une balade «mise en bouche» sur le bisse des Ravines. À votre retour, une raclette vous sera offerte chez Eddy à la Raclett'House.

[Pour en savoir plus](#)

Enewsletter nationale CarPostal



Votre excursion dans le Val de Bagnes (VS)

Au départ du Châble, CarPostal vous emmène à destination sur une route bordée de hameaux typiques qui vous introduira petit à petit dans cette fameuse atmosphère du Val de Bagnes. Une fois à Bruson, vous vous sentirez immédiatement immergé dans un espace où le temps semble s'être arrêté.

Le village de Bruson aura attendu plus de deux millénaires pour enfin avoir son exposition sur le fromage fondu, l'or des Alpes, l'emblème de la Suisse: la si précieuse et savoureuse raclette!

Un programme éclectique en collaboration avec PALP Festival et la région Verbier-Val de Bagnes vous permettra de la (re)découvrir dans des contextes plus surprenants les uns que les autres.

- Du 4 août au 9 septembre, visitez l'exposition photographique autour de la raclette, à travers une balade ludique dans le village pittoresque de Bruson.
- Du 10 au 15 août, vivez l'expérience musicale unique du Rocklette au gré des alpages.
- Les 31 août et 1^{er} septembre, vibrez au son de l'Electroclette.
- Durant tout l'été, baladez-vous sur le Bisse des Ravines dont le départ se trouve au Restaurant Raclett'house.

Vos avantages avec le kit d'excursion Val de Bagnes:

- 1 raclette offerte à la Raclett'House à Bruson
- 1 thé froid maison acheté = 1 thé froid maison offert
- 50% de réduction sur la location du 2^e E-bike auprès des magasins de sport du Châble
- 1 raclette offerte à la Rocklette ou à l'Electroclette du PALP Festival

Demandez votre kit d'excursion aux offices du tourisme de la région ou auprès des chauffeurs des lignes CarPostal du Val de Bagnes. Valable jusqu'à fin septembre 2019. Plus d'informations sur carpostal.ch/bagnes

Mobilissimo CarPostal

Concours

Deux grands concours (1 par vague de communication) ont été mis en place pour rendre attractif la campagne de communication et également augmenter les transactions.

A gagner des prix issus de partenariats contractés avec des partenaires locaux, 10 voyages à Europa-Park avec Buchard Voyage, 6 entrées aux Bains de Saillon, 200 billets de concerts PALP Festival, 50 guides de la raclette et des bons découverte e-bike dans la région de Verbier avec Verbier Promotion, ...

Réseaux Sociaux (FB 100'000 abonnés, IG 2500 abonnés)

Plusieurs post et stories ont été publiés sur Facebook/Instagram

Rhône FM

Campagne sport radios et diffusion de banner display sur le site de la radio pendant 3 semaines

Trafficboard

Deux bus circulant sur les lignes 12.251, Châble-Verbier 12.252 Châble-Bruson-Moay ont été les supports d'affiches F12 durant tout l'été.

PostAuto / CarPostal / AutoPostale / PostBus
1 Std. • ⚙️

Weshalb liebst du Raclette?

Schreibe uns dazu deinen Kommentar und wir senden dir unser Reiseset* zu.

Besuche mit PostAuto Bruson (VS) den Ursprungsort des Raclette und seine Ausstellung über den Schmelzkäse: Danach weisst du alles über das Alpen-Gold. Fahre dann weiter ins obere **Val de Bagnes** für einen tollen Ausflug, oder erlebe besondere Momen...
Mehr anzeigen



- Abonné anniversaire
Patticia Bolle Parce que c'est délicieux et convivial tout simplement 😄😄 je suis hors jeu mais je voulais répondre quand même 😊😊
J'aime · Répondre · 2 sem
- Abonné anniversaire
Muriel Vuagniaux La raclette c'est la base quelle que soit la saison on se régale ... avec un Fendant !
J'aime · Répondre · 2 sem
- Abonné anniversaire
Mireille Ramuz-Ballaman une bonne raclette bien accompagnée c'est toujours le top du top !
J'aime · Répondre · 2 sem
- Rosemonde Vuille** Printemps été automne hivers. Pas un mois dans raclette 😊
J'aime · Répondre · 2 sem
- Tinhhoa Thichnu** Parce la raclette est excellente !? 😄😊
J'aime · Répondre · 2 sem
- Sarah Misstigrie** La raclette et moi c'est une longue histoire d'amour hivernale. Durant les mois froids de l'année, elle est indispensable pour m'apporter la chaleur, le réconfort et l'énergie

Réponses au concours Facebook

Influenceurs

« **Les Bons Plans de Chris** » a vécu et couvert l'expérience pour le Valais, public famille et lifestyle

Les bons plans de Chris
17 août, 18:00

Hey ! Nouvel article sur le blog !
Si vous m'avez suivie en story, vous savez que j'ai passé le week-end dans le val de Bagnes. Ici, je vous dis tout, je partage les bons plans et vous donne des idées d'excursions et de balades. Elle est pas belle la vie ? Bonne lecture !
Paske les bons plans, ça se partage 🙌... Afficher la suite

Performances de votre publication

1 695 Personnes atteintes

90 Réactions, commentaires et partages

59 J'aime	16 Sur la publication	43 Sur les partages
3 J'adore	1 Sur la publication	2 Sur les partages
4 Commentaires	0 Sur la publication	4 Sur les partages
24 Partages	24 Sur la publication	0 Sur les partages

144 Clics sur la publication

0 Affichages de photos	76 Clics sur un lien	68 Autres clics
-------------------------------	-----------------------------	------------------------

COMMENTAIRES NÉGATIFS

0 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

L'activité Statistiques est comptabilisée sur le fuseau horaire du Pacifique. Les activités publicitaires sont comptabilisées sur le fuseau horaire de votre compte.

1 695 Personnes touchées
234 Interactions
Booster à nouveau

Boostée le 22 août 2019
Par Christelle Fontannaz

Personnes touchées	829	Interactions avec la publication	134
--------------------	------------	----------------------------------	------------

Voir les résultats

« **Mademoiselle B** » a vécu et couvert l'expérience pour la Côte Lémanique, public lifestyle et gastronomie

Annonces digitales display

Des annonces digitales ont été diffusées de manière géo-référencée sur les régions Martigny et Sion +70 km. Partage par tous les partenaires.

Votre excursion dans le Val de Bagnes
Aux origines de la raclette

Votre expérience « clé en main »
carpostal.ch/bagnes

En partenariat avec:

PALP FESTIVAL **VERBIER VAL DE BAGNES**

CarPostal
La classe jaune.

Exemples de banniers

300x600 - flip

<http://pliing.se/DemoAd/Ad?l=0469521230230&sizeAC-M=300x600>

300x600 - scratch

<http://pliing.se/DemoAd/Ad?l=0464823164642&sizeAC-M=300x250>

Des résultats forts

10'000 visiteurs

de la page internet de carpostal.ch/bagnes

2 x 5'000

clics sur la newsletter

120 commentaires

sur le post Facebook

Plus de 4'000 personnes

atteintes par les influenceuses

9'000 participants

au concours

113'000 impressions

sur la campagne Programatic Buying

Analyse

Cette campagne est la 2ème d'une série destinée à développer l'image du transport public dans les régions touristiques valaisannes, en incitant le voyageur à inclure cette étape dans son expérience dès le départ. Le choix se fait en fonction des besoins/fréquentations des lignes, de l'accueil des régions concernées et des possibilités de synergies. Démarrée en 2018 par le val d'Anniviers, son excellent impact nous a confortés dans l'idée de la développer dans les vallées latérales. C'est ainsi que la consolidation de la base de la première campagne complétée par les synergies présentées dans celle du Val de Bagnes nous a amené vers les magnifiques résultats présentés ici. Qu'en sera-t-il du 3ème épisode ? Le défi est de taille !

Et toi, pourquoi aimes-tu la raclette ?
