Forme
rue des Creusets 16
1950 Sion
T +41 27 322 97 55
info@forme.ch
www.forme.ch

Fiesta
Campagne de prévention

Club de Com Awards 2019
Campagne 360°

le canapé de Chloé

fiesta!

Tu tiens plus la route ?
Prends le bon plan,
pas le volant !

police

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

Affiches F4/F200

200 emplacements durant 8 semaines au bord des routes valaisannes.

Annonces print + digital

4 parutions print dans Le Nouvelliste.
Affichages de banners sur les
sites et applications du Nouvelliste,
RhôneFM, Radio Chablais, Vertical
Radio, RRO (français et allemand):

- 340’000 impressions

ses élèves, Jacques Zufferey laissant référence aux logements vides en ville de Sierre. Une augmentation qu'a connue la région du Haut-Lac. Cette année, les communes de Port-Valais, Vouvry et Vionnaz ont chacune ouvert une classe supplémentaire.

élèves, particulièrement au niveau primaire. Pour cette rentrée, l'école a même dû fermer une classe du cycle d'orientation. Il y a, au total, une vingtaine d'écoliers en moins par rapport à l'année précédente. «La réalité de Verbier peut être transposée à

élèves en quinze ans, en raison notamment de logements trop chers. Des familles qui déménagent en plaine, des étrangers de la deuxième génération qui rentrent au pays, moins d'emplois en station ou des logements pas dis-

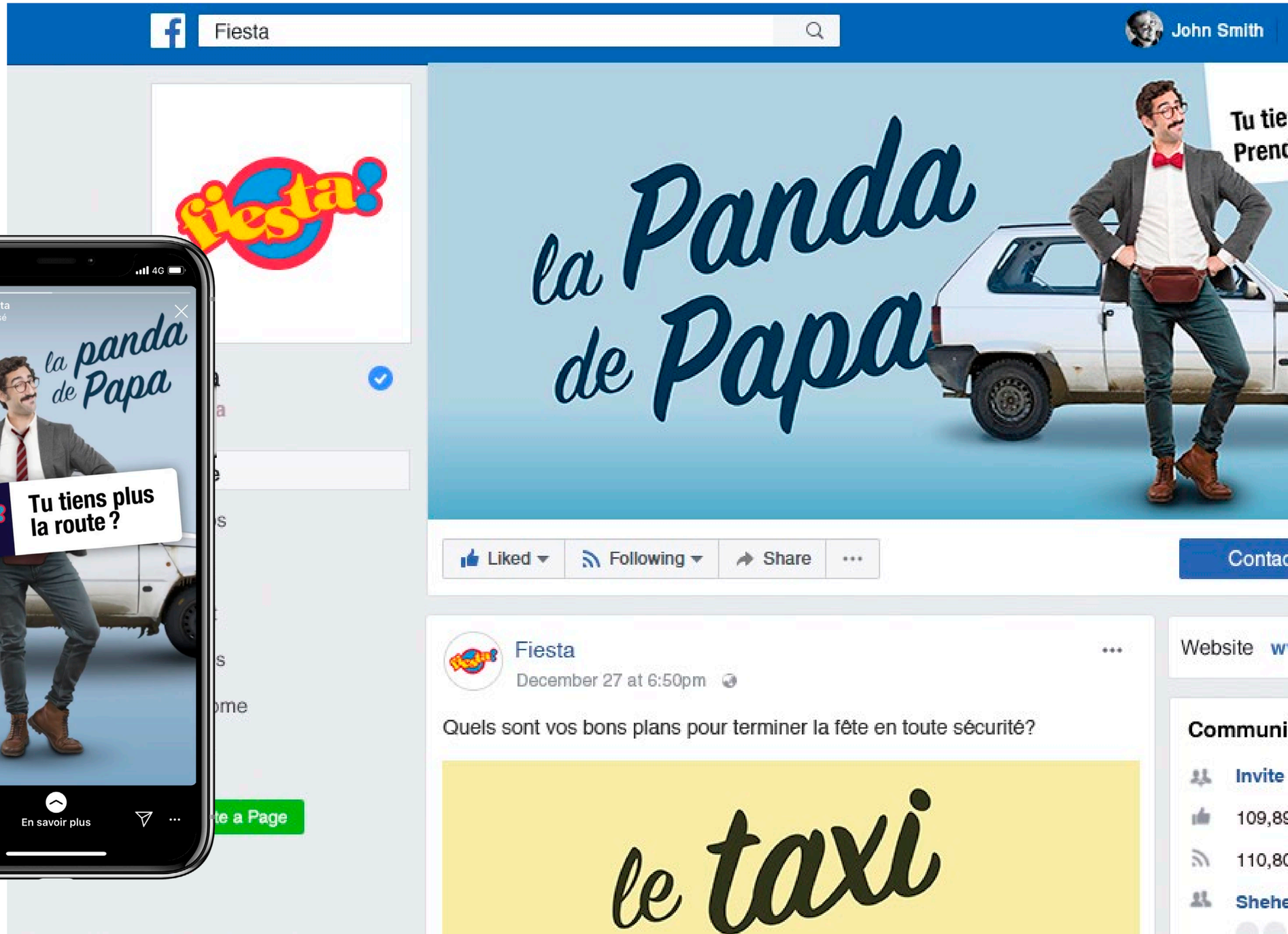
Nous devons trouver des moyens de stabiliser cette baisse et de maintenir des familles chez nous», conclut Stéphanie Mendicino.
En Valais, 52 000 élèves et 5000 enseignants ont retrouvé les bancs d'école lundi matin.

inscrites à l'UAPE et à la crèche, 13 en 1JH et 2H et 34 écoliers entre la 3H et la 8H. «Avec ces 34 enfants, nous sommes en dessous des 37 exigés par le canton pour l'ouverture d'une troisième classe», poursuit le président de Saint-Martin.
C'est donc la commune qui passe à la caisse pour offrir aux élèves trois niveaux et non deux. Coût de la démarche: environ 24 000 francs par année. **NOF**

PUBLICITÉ

SoM

Concours sur les réseaux sociaux: «Quels sont tes bons plans?»

Diffusion de publications sponsorisées sur Facebook et dans les stories instagram:

- 323'000 impressions.