

PROJET TOHU TRIBU
MAI 2019

CONTEXTE

Après une année 2018 difficile, le festival de musique TOHU-BOHU s'est retrouvé avec 2 problématiques:

1. Trouver de l'argent pour renflouer les caisses.
2. Renouveler son contingent de personnes actives pour l'organisation des édition suivantes.

1. LA SITUATION DIFFICILE

L'édition 2018 du TOHU-BOHU a positionné le festival dans une situation financière difficile. Annulation du concert de Stephan Eicher, nombre de spectateurs en baisse ont créé des incertitudes quant à l'organisation de l'édition 2019, la 15^{ème} du festival.

2. L'AVENIR

L'année 2019 marque la 15^{ème} édition du TOHU-BOHU festival. 15 ans que des passionnés donnent de leur temps et de leur énergie pour organiser ce super évènement. Beaucoup sont présents dans cette organisation depuis le début et pensent petit à petit à passer le flambeau. Il faut donc trouver la relève et **fidéliser de nouvelles personnes.**

INTRODUCTION

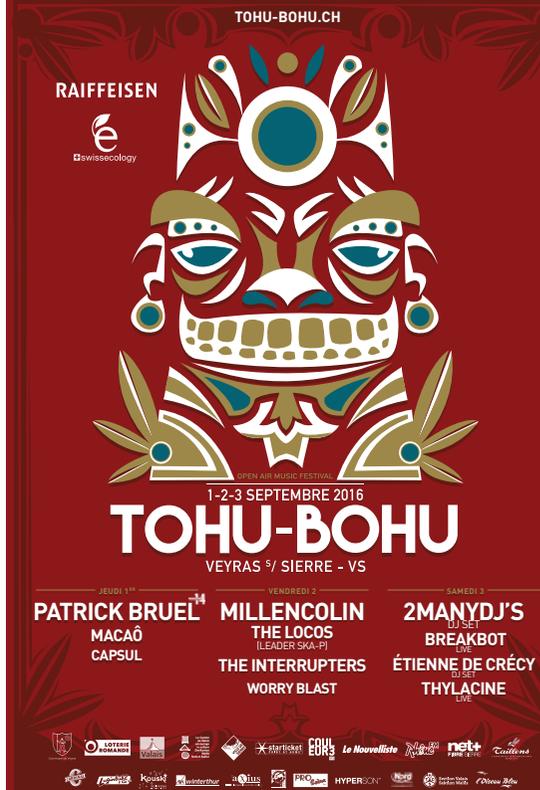
Je suis graphiste pour le TOHU-BOHU festival depuis l'édition de 2016.

A l'époque, je venais à peine de terminer ma formation et le TOHU-BOHU festival m'a offert une chance incroyable.

J'ai appris énormément dans mon métier grâce à lui; réalisations graphiques, des dizaine de déclinaisons web et print, pré-requis de l'impression, créations de vidéos pour la promotion et publicité.

De nombreux domaines dans lesquels j'avais des lacunes et sur lesquels j'ai pu me faire les dents et progressivement **me professionnaliser**.

Devant les difficultés du festival, j'ai alors proposé un concept très simple à Lionel Martin et au comité du TOHU-BOHU festival.



LE CONCEPT

L'idée simple de créer un «**CLUB**».

Ayant été très proche du comité et des bénévoles qui font ce festival de musique, j'ai toujours ressenti comme un côté familial, une tribu. **Une TRIBU** d'ami, des personnes passionnées et motivées qui souhaitent voir perdurer le festival qu'ils ont vu grandir et qui chaque année se donnent rendez-vous pour construire ce village musical éphémère.

L'OFFRE

Pour la création de la TRIBU, l'offre s'articule comme suit:

Pour une cotisation de CHF 80.- , le membre de la tribu reçoit:

- CHF 20.- de bon boissons
- 20% de réduction sur le billet d'entrée
- Un autocollant voiture
- Une carte de membre avec son **portrait dessiné**

L'accent étant mis sur la réalisation des caricatures personnalisées qui semblait être l'idée la plus **originale** du package.

Les coûts étant moindre car que je réalise gratuitement ces dessins. Un remerciement pour ces 4 années de collaboration avec le festival. Le but étant de faire perdurer cet événement.

Le comité a quant à lui fixé les contreparties de l'offre en proposant des rabais et des cadeaux très intéressants.

L'important pour moi étant de proposer quelque chose de nouveau avec la réalisation de dessin personnalisé.

15^E REJOINS LA TRIBU !!!

Soutiens le Tohu-Bohu Festival en souscrivant à la **TOHU TRIBU** pour un montant de **CHF 80.-**. En contre-partie, tu reçois une magnifique carte de membre avec ton **AVATAR** dessiné. Cette carte de membre te donnera droit à **CHF 20.- DE BON BOISSON** valable durant le festival mais également à **20% de réduction sur la billetterie***. Tu pourras également faire poser un superbe autocollant sur ta voiture.

Alors dépêche-toi et inscris-toi sur tohu-bohu.ch.



**CHF 20.- DE
BON BOISSON**

POUR FAIRE LA FÊTE AU FESTIVAL



**20% DE RÉDUC SUR
TON BILLET D'ENTRÉE***
POUR FAIRE PLAISIR
À TON PORTE-MONNAIE



CRÉATION DE TON AVATAR
+ CARTE DE MEMBRE**

POUR FAIRE PARTIE DE LA
FAMILLE ET SE SENTIR AIMÉ

**AUTOCOLLANT
POUR TA BENZ*****

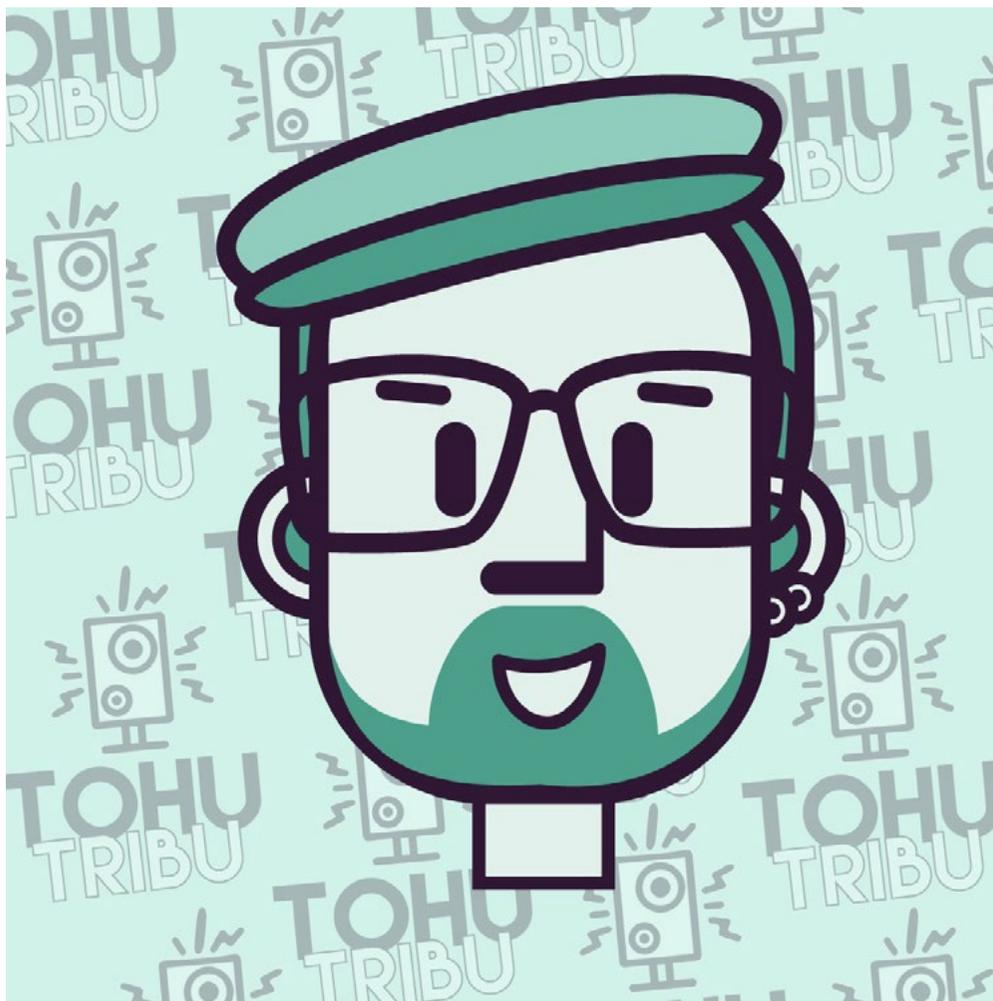
ENCORE MIEUX
QUE DU TUNNING



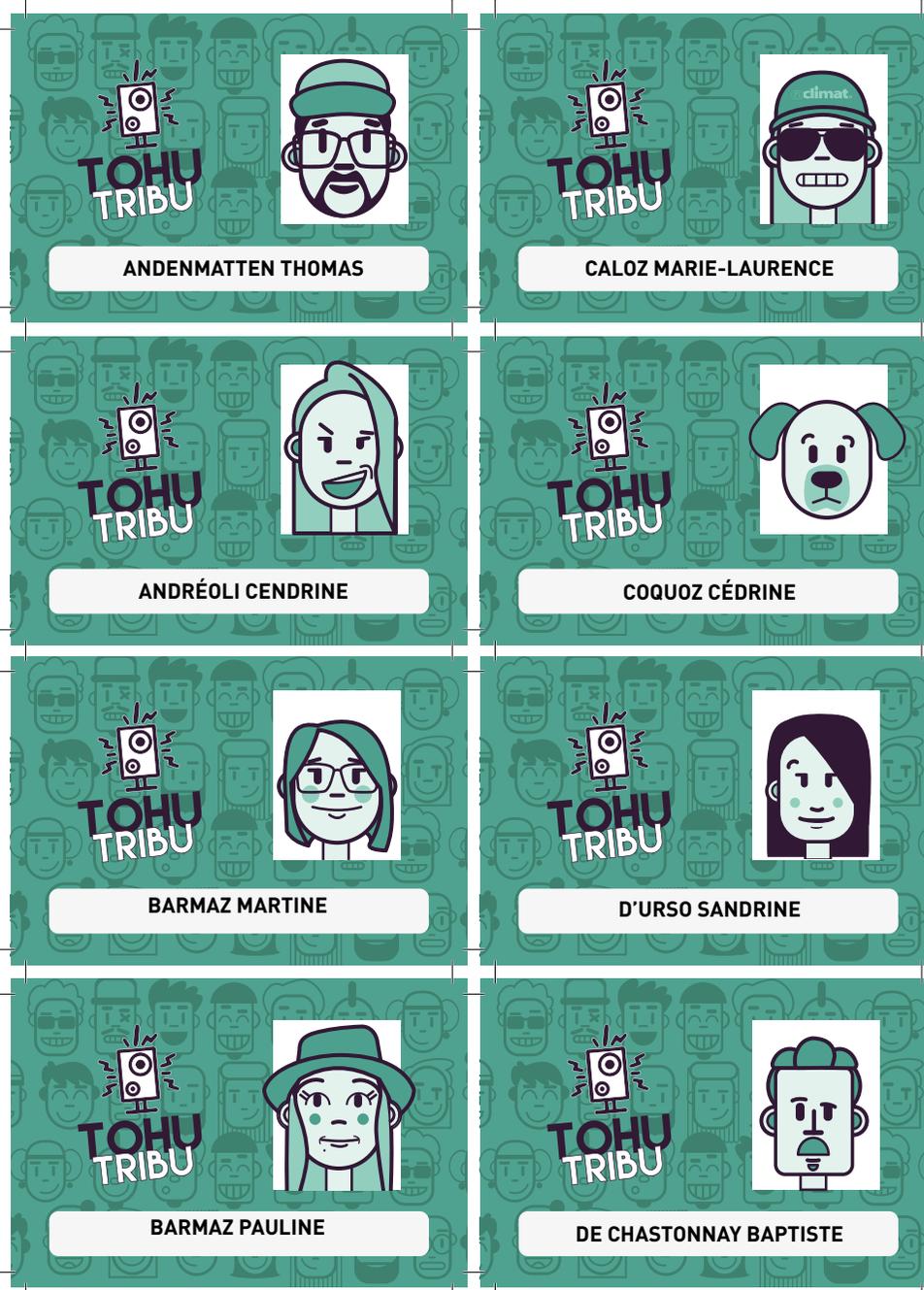
RÉALISATION

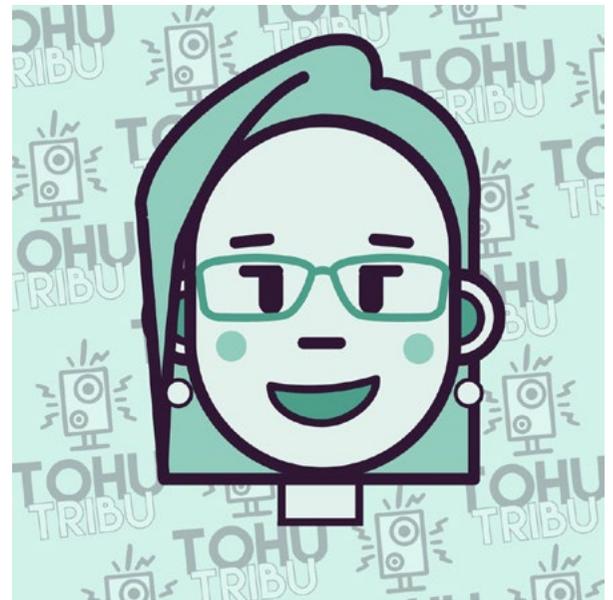
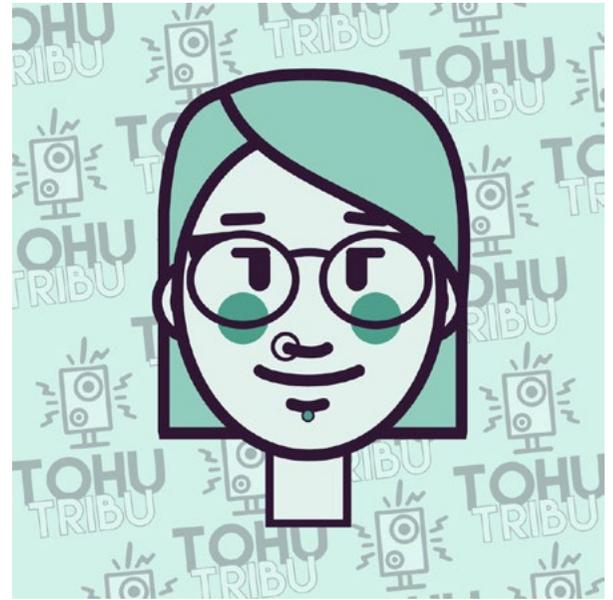
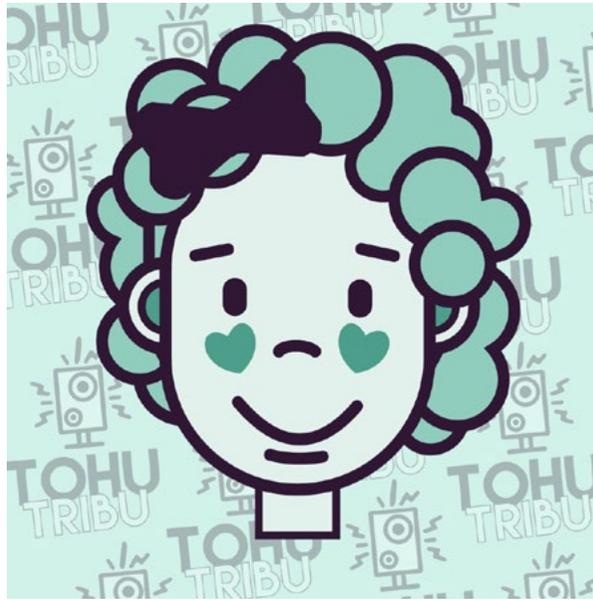
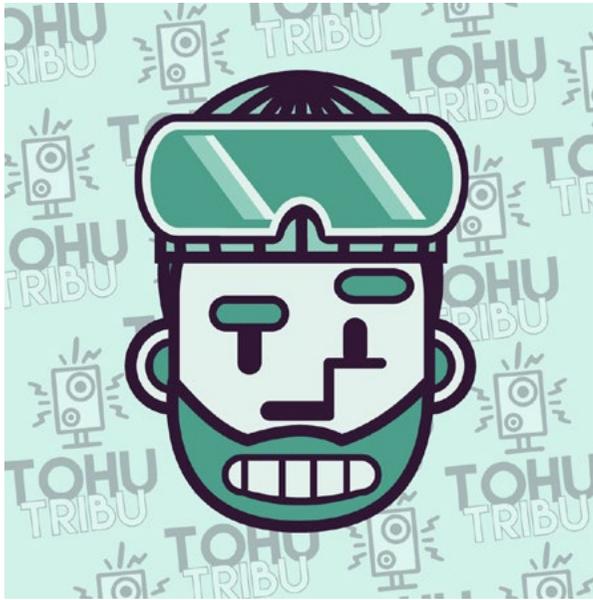


RÉALISATION



CARTE DE MEMBRE





FEEDBACK

Le TOHU-BOHU tablait sur un objectif de 80 membres.

Au final, plus de **130 personnes** de toutes les générations ont adhéré à la TRIBU.

Pour le moment, **65 avatars** ont été réalisés et cela continue (les gens ayant parfois de la peine à envoyer leur photo, cela prend du temps) Le retour est super bon. Les gens utilisent l'avatar sur les réseaux sociaux et s'amuse avec.

Point positif, le nombre de membres progresse encore. De nouveaux membres rejoignent les rangs de la TRIBU ainsi que du comité d'organisation ou les bénévoles qui font vivre le festival.

ET ENSUITE

Il est important à présent de continuer à proposer aux membres de la TRIBU de la nouveauté.

Soit au niveau des goodies et des cadeaux mais également avec de nouvelles idées pour fédérer la communauté et continuer à faire que la TRIBU s'agrandisse dans les années à venir.





MAHAKALA

VALENTINI Julien
Ch. des Muralles 4
3960 Sierre / VS

T 079 721 86 24
M atelier@mahakala.ch
W mahakala.ch