



Quand t'en as marre, y'a la fanfare!

Fanfare La Lyre

Club de Com Awards 2019 - Catégorie «Campagne»

Qui?

Fanfare La Lyre

Formation centenaire, la fanfare La Lyre de Monthey fait face à un défaut de relève. Malgré les actions de communication déjà entreprises, elle peine à attirer de nouveaux musiciens.

Quoi?

Campagne de recrutement

Son comité mandate Le fin mot Communication pour réaliser une campagne d'affichage au printemps 2019 en ville de Monthey.

Pour qui?

Raviver la flamme

La campagne vise des adultes ayant déjà une expérience de la musique mais qui avaient mis cette activité entre parenthèses ou des adultes ayant toujours eu envie d'intégrer une fanfare sans jamais franchir le pas, avec l'objectif de réveiller leur passion.

Comment?

L'état d'esprit monthey-san

Le ton de la campagne préconise l'humour, avec des messages décalés sur fond mauve, rappelant les couleurs de l'ensemble monthey-san et se référant à l'esprit festif de la ville, haut lieu du carnaval. Grâce à l'originalité avec laquelle elle traite ce sujet peu commun, la campagne fera parler d'elle dans les médias romands et valaisans.



Quand t'en as marre, y'a la fanfare!

Une campagne d'affichage en appelle à la relève de la Fanfare La Lyre de Monthey. Sur fond mauve, des messages teintés d'humour pour susciter des vocations.

*Musique
Adultes
Recrutement
Envie
Percuter
Humour*





**ARRÊTE LE YOGA,
COMMENCE LA BASSE !**

> LA LYRE RECRUTE

lalyredemonthey.com




**T'ES SOFA-TV ?
SI T'ESSAYAIS
CORNET-COPAINS ?**

> LA LYRE RECRUTE

lalyredemonthey.com






**BAGUETTES AGILES
CHERCHENT AMATEURS
POUR PLAN PERCU**

> LA LYRE RECRUTE

 lalyredemonthey.com



**T'AS LÂCHÉ TA TROMPETTE ?
ELLE EST TOUJOURS EN TOI ! ...**

> LA LYRE RECRUTE

 lalyredemonthey.com

