

REGIONALPS

DIT “MERCI” À SES USAGERS



BURGENER COMMUNICATION

SIÈGE: AVENUE DU SIMPLON 44 | 1870 MONTHEY | SWITZERLAND

T +41 24 471 00 64 | M +41 79 623 85 42

SUCCURSALE: RUE SAINT-GUÉRIN 26 | 1950 SION

BURGENERCOMMUNICATION.CH

Ci-contre, un selfie réalisé par une participante à la chasse aux œufs organisée à bord dans la période de Pâques.

Une vingtaine d'œufs aimantés étaient dispersés dans les rames de façon, il est vrai assez voyante, pour inciter les usagers à participer.

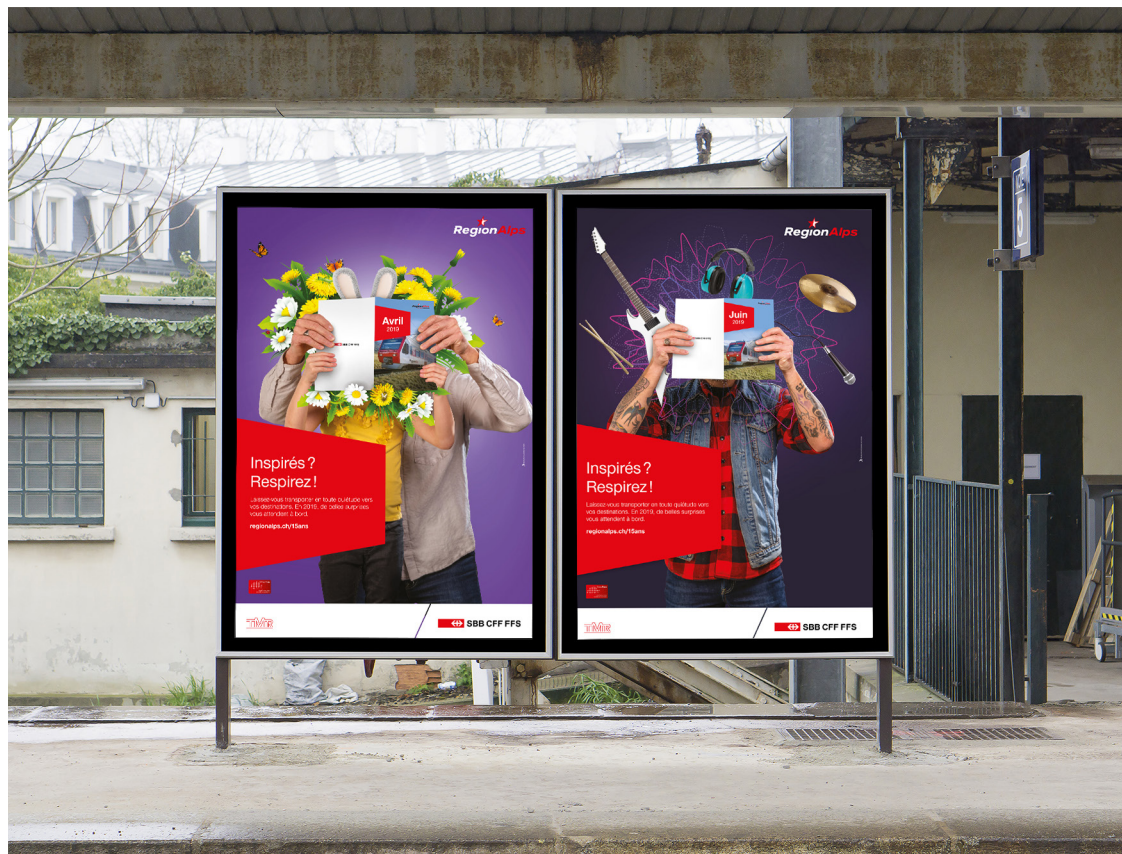
12 «events on board» différents (1/mois) sont organisés par RegionAlps et promus par l'agence via sa campagne 360°.

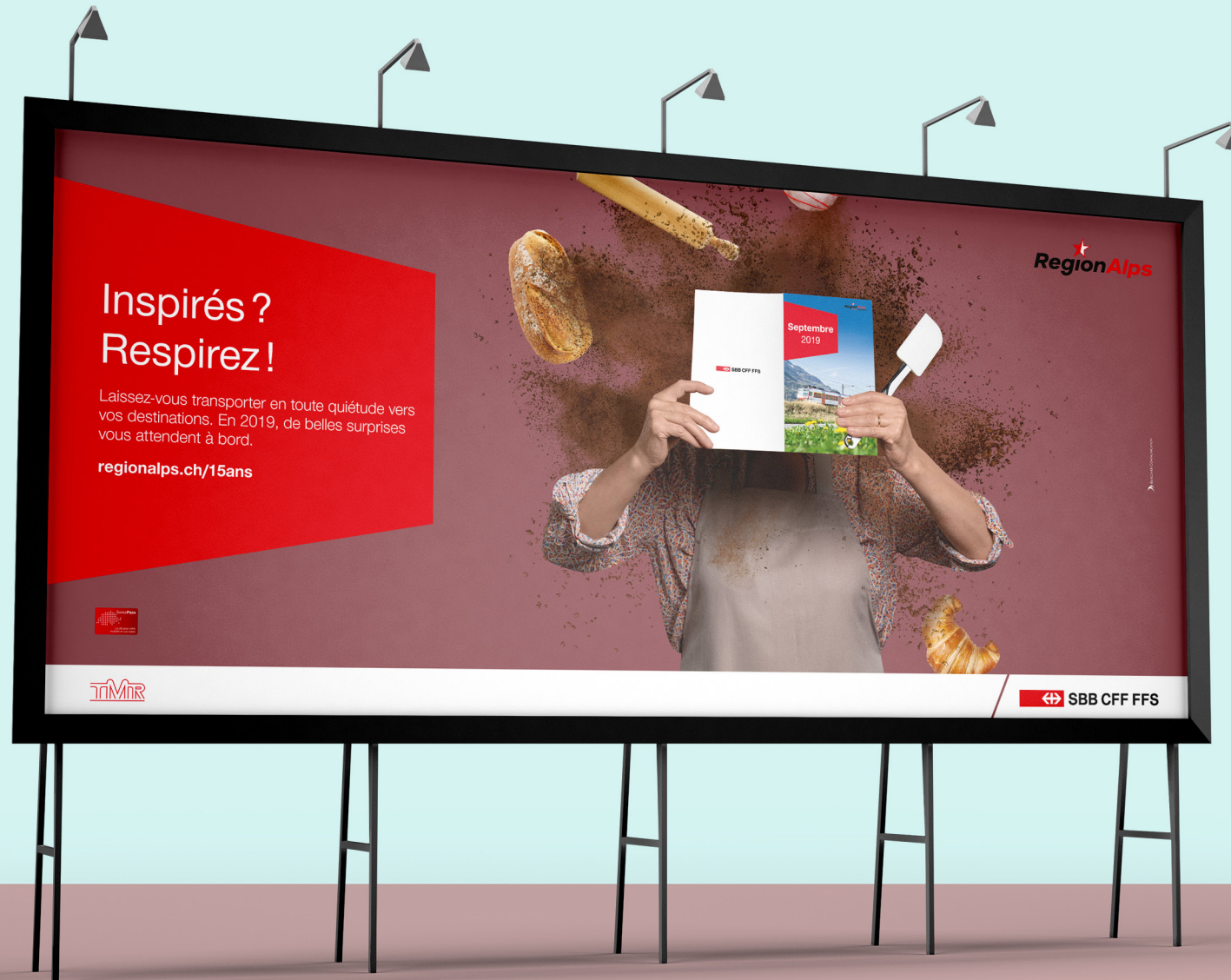


Les affiches sont en lien avec les «events on board» et ont pour objectif d'accroître le capital sympathie de RegionAlps.

Le concept de la campagne est centré sur la motivation première des usagers: prendre le train pour son côté tranquille.

Notre slogan: «Inspirés? Respirez!» invite les gens à choisir leur destination préférée tout en sélectionnant le train comme moyen de transport (côté zen et écologique).

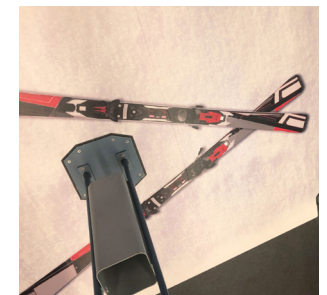




L'habillage train est le support le plus visible et approprié pour communiquer avec les passagers.

Il est bien évidemment en lien avec la campagne.

Ci-contre, une vitre intérieure reprend le slogan de la campagne. D'autres emplacements comme les vitres extérieures, les sols et plafonniers faisaient partie des éléments à décorer selon les events et la saison, mais toujours en adéquation avec les sujets des affiches et des autres supports de communication.



DIGITAL YC VIDÉO

12 campagnes digitales différentes, avec cibles changeantes

En termes de chiffres (au 31.07.19)

Site internet

- › 3500 visiteurs issus des campagnes publicitaires
- › 35 % d'augmentation du nombre total de visiteurs sur le site internet RegionAlps.ch (comparaison 01.01 au 31.07.18)

Facebook/Instagram

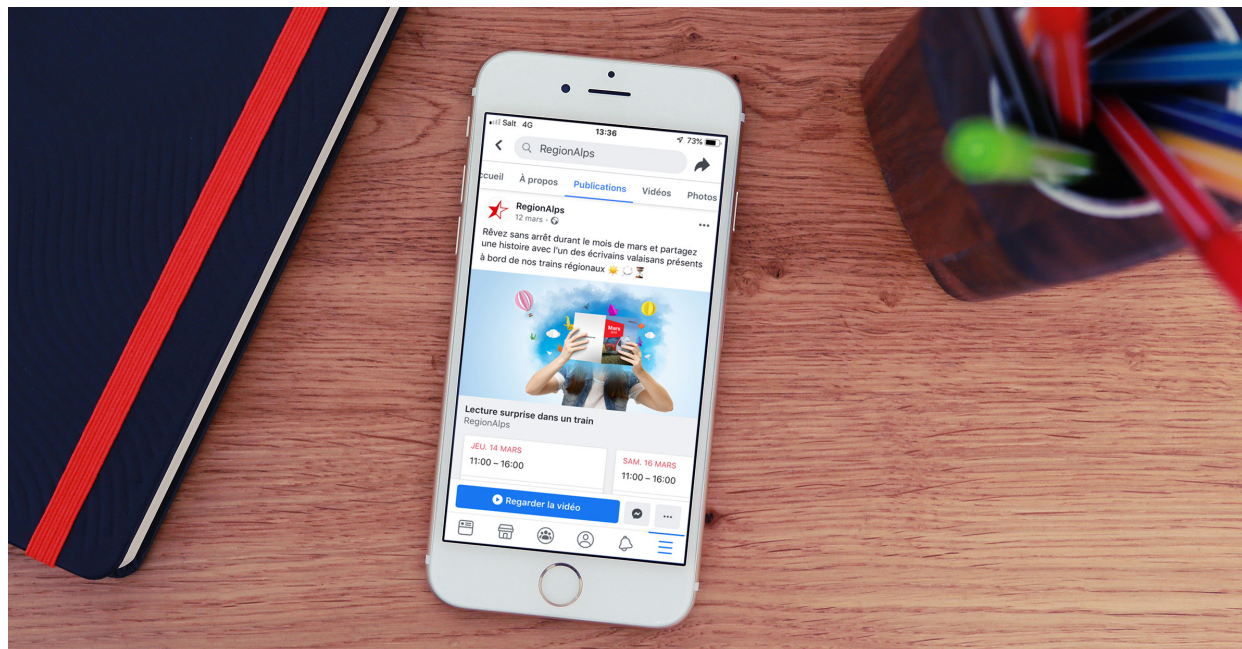
- › 630k impressions
- › 75k personnes atteintes
- › 2k clics
- › 80 publicités diffusées

Google Ads

- › 3.3 millions d'impressions
- › 2.2k clics
- › CTR moyen

Les vidéos ont été réalisées sur le principe: interroger à bord d'un train RegionAlps un représentant, partenaire de l'«event on board» concerné. Le style de l'interview est inspiré de Fast&Curious de Konbini.

Le style a ensuite évolué vers des témoignages d'usagers pour ne pas laisser le public (12 mois de campagne).



1		#1 Inspirés ? Respirez avec le Oh! Festival ! Region Alps	5		#3 Inspirés? Respirez avec les écrivains valaisans ! Region Alps
2		#2 Inspirés ? Respirez avec Verbier et les 4 Vallées! Region Alps	6		#6 Inspirés ? Respirez avec les festivals de l'été Region Alps
3		#4 Inspirés ? Respirez avec le Swiss Vapeur Parc ! Region Alps	7		#7 Inspirés ? Respirez en prenant de l'altitude ! Region Alps
4		#5 Inspirés ? Respirez avec Valais Roule ! Region Alps	8		#8 Inspirés ? Respirez en préparant calmement la rentrée ! Region Alps