

Faites comme moi, utilisez les Bus Sédunois!

Campagne de recommandation, CarPostal, 2017

De quoi parle-t-on?

D'une campagne marketing 360° mettant en valeur des utilisateurs des transports publics, véhiculant l'image et la philosophie de **CarPostal** et des **Bus Sédunois** à travers diverses mesures, dans le but de prôner l'utilisation des transports publics en général.

Cette campagne s'est déroulée en plusieurs phases durant l'automne 2017, de la recherche des ambassadeurs au go-live, en passant par la création des visuels et la mise en place des mesures.

L'idée: recruter une cinquantaine d'ambassadeurs chacun ayant pour mission de fournir une liste d'une vingtaine de contacts. Au total 1'000 contacts ont reçu un flyer personnalisé, accompagné d'une carte journalière gratuite, afin de les amener à tester les transports publics.

L'objectif numéro 1 de cette campagne: mettre en pratique le marketing de recommandation. L'avis des personnes qui nous entourent influençant grandement nos choix, c'est par la recommandation de l'utilisation des transports publics que nous souhaitons attirer de nouveaux utilisateurs vers ce mode de mobilité.

1 message fort

« Faites comme moi, utilisez les Bus Sédunois ! »

Cible prioritaire

Les 1'000 contacts des Ambassadeurs ainsi que les utilisateurs réguliers et non réguliers des transports publics urbains de la ville de Sion

Cible « Convaincus »

Environ 50 ambassadeurs parmi les utilisateurs réguliers des transports publics en général à recruter

Cible « Contacts des ambassadeurs »

Amis et familles qui se sont vus recommander l'utilisation des transports publics par une personne de confiance

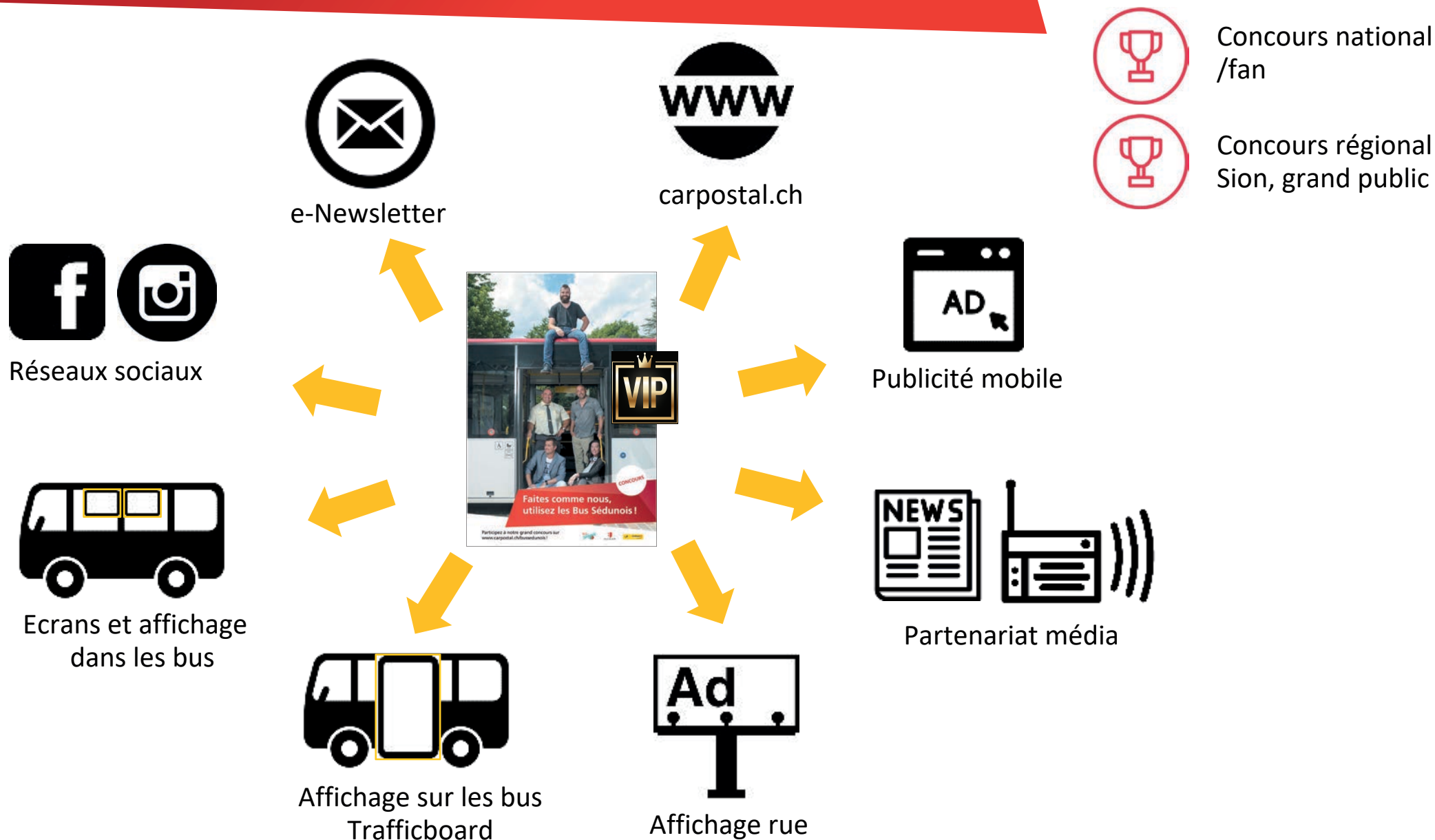
1 région

Commune de Sion et Agglomération (Valais Central)

Budget

CHF 38'000.- + CHF 22'000.- en partenariat

Campagne 360° print, digitale & audio-visuelle



Campagne 360° print, digitale & audio-visuelle

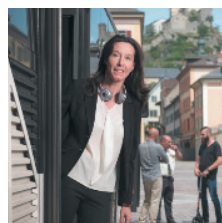
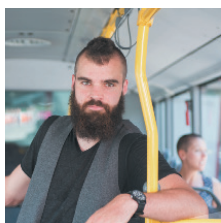
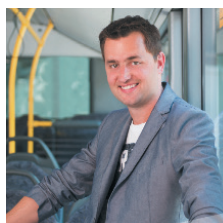
4 ambassadeurs VIP + 17 personnalités du monde politique
+ 13 voyageurs / clients + 12 collaborateurs

Au total 46 ambassadeurs; chaque ambassadeur nous a fourni une liste de 20 contacts, soit 1'000 personnes à atteindre = 1'000 flyers personnalisés envoyés

Print: Trafficboard - Affichage de rue - Transparents de fenêtre & affichettes A3 dans les bus - Annonces dans le Journal de Sion et dans Le Nouvelliste

Digital: Ecrans dans les bus - Publicité dans Le Nouvelliste digital - Site internet CarPostal - eNewsletter - Réseaux sociaux

Audio-visuel: Selfiematon (1 photo par ambassadeur) - Film «making-of» du shooting + testimonials - Emission de radio en direct dans un bus - Spots radio



Personnalisation du flyer



Exemples d'utilisation des images des VIP



Vidéo **Publication** Partages **BETA** Voir les indicateurs pour toutes les vidéos

PostAuto / CarPostal / AutoPostale / PostBus
Publié par Lia Schmid (?) · 4 septembre · 🌟

Des personnalités dans les Bus Sédunois ?
En exclusivité, découvrez les coulisses du photo-shooting de la nouvelle campagne des Bus Sédunois !
Vous en voulez plus ? www.carpostal.ch/bussedunois

Performances de votre publication

60 013 Personnes atteintes
44 089 vues de vidéos
743 Réactions, commentaires et partages

456 J'aime	258 Sur la publication	198 Sur les partages
34 J'adore	18 Sur la publication	16 Sur les partages
12 Haha	8 Sur la publication	4 Sur les partages
4 Wouah	2 Sur la publication	2 Sur les partages
88 Commentaires	56 Sur la publication	32 Sur les partages
150 Partages	141 Sur la publication	9 Sur les partages

3 207 Clics sur la publication
1 605 Clics pour lire
46 Clics sur un lien
1 556 Autres clics

60013 personnes atteintes
Boost indisponible

286 50 commentaires 141 partages

J'aime Commenter Partager

Post Facebook avec résultats

simonorhodon Abonné(e) ...

65 J'aime
simonorhodon #bearded #carpostal #bussedunois
tp_scooter_shop Bon, y en a marre de te voir partout

Angela Hischer a changé sa photo de profil.
4 septembre, 10:41 · €

J'aime Commenter Partager

Vous, Dou Nya, Laura Mareovich et 34 autres personnes

Martina Freymuth Oh herrjeeee!!! 😄😄😄 Cools Pic! Gibe no Antwort 🙄
Voir la traduction
J'aime Répondre · 1 · 4 septembre, 12:10

Abel Veiras Fais gaffe mp, ya 2-3bus derrière toi 😄
J'aime Répondre · 1 · 4 septembre, 13:03

Exemples d'utilisation digitale des selfie par les ambassadeurs

Des retours et des chiffres qui en disent long



7'742

participants au concours en ligne
« Ambassadeurs-fans »

1'000

flyers personnalisés envoyés

31,9%

de taux d'ouverture de l'eNewsletter

60'013

personnes atteintes pour le post FB « Vidéo »
& 456 likes

2'012

visites de la page carpostal.ch/bussedunois
(04.09.2017 – 31.11.2019)

Alors...
Faites comme eux, utilisez les Bus Sédunois !

